

Marco Bosio

Professioni 4.0

La trasformazione digitale delle imprese e dei ruoli

Di fronte alla Digital transformation, una delle principali questioni che sorgono è quella di individuare le future scelte e responsabilità dei lavoratori, a partire dai ruoli apicali.

Professioni 4.0 nasce dall'esigenza di analizzare questa trasformazione in atto nel mondo del lavoro, che non si limita però solamente alla sfera tecnologica, ma si estende anche all'economia, alla politica, ai rapporti umani.

Di fronte al cambiamento servono quindi figure di vertice preparate, in grado di operare scelte difficili e di assumersi la responsabilità. Ma come stanno affrontando le imprese questa nuova fase? E quali sono gli strumenti migliori per gestire la cosiddetta Quarta rivoluzione industriale?

Elena Vaciago, Vincenzo Sansonetti, Maria Grazia Filippini danno risposta a queste domande grazie alle testimonianze di importanti manager di diversi settori, che parlano della loro esperienza degli ultimi anni e di quanto

forte è stato l'impatto del 4.0 sul proprio lavoro e sulle proprie mansioni.

Frutto delle discussioni e delle condivisioni nate durante una serie di tavole rotonde svolte nella sede di Fondazione Gi Group, questo ventaglio di testimonianze variegato si caratterizza come uno stimolante scambio di idee, che non ha lo scopo di esaurire un argomento così complesso, bensì quello di mostrare la portata dei mutamenti organizzativi in atto.

Tra i contributi preziosi è da segnalare l'intervista ad Alessandro Betti, Fondatore di Soiel International e socio di ESTE.

Professioni 4.0 è, nella sua struttura, un libro che non parla solo ai manager aziendali, ma a tutti quelli che si affacciano al mondo del lavoro e vogliono comprendere appieno le nuove dinamiche. Proprio per questo risulta un testo essenziale per farsi l'idea di come le organizzazioni e i professionisti si devono attrezzare per il futuro.



Elena Vaciago,
Vincenzo Sansonetti,
Maria Grazia Filippini
Introduzione di Stefano Colli-Lanzi
Professioni 4.0. La trasformazione digitale delle imprese e dei ruoli
Editore: Soiel International
Prima edizione: 2019
pp. 176 – € 19,00

Il lavoro e il valore all'epoca dei robot

Intelligenza artificiale e non-occupazione

Già dal titolo di questa opera a tre voci, *Il lavoro e il valore all'epoca dei robot*, il lettore si immerge in una questione cruciale dei prossimi anni, cioè quella del rapporto tra uomo e macchina nel mondo del lavoro e del ruolo che giocheranno i lavoratori in futuro. Gli autori cercano infatti di prospettare quali saranno gli effetti e gli scenari futuribili della diffusione dell'Intelligenza Artificiale sull'occupazione.

Fondendo i diversi approcci della sociologia utopistica, dell'economia fantastica e dell'antropologia economica, Dunia Astrologo, Andrea Surbone e Pietro Terna indagano le molteplici possibilità che la tecnologia offre all'individuo, con lo scopo di chiarire se l'imprescindibile passaggio all'AI proprio della Digital transformation porterà a una perfetta integrazione tra le persone e le macchine, oppure finirà per generare malcontento e un maggiore numero di disoccupati.

Lungi dall'essere solo una riflessione sulle derive della tecnologia, il libro riflette a 360 gradi sui temi sociali che sono strettamente connessi alla diffusione dell'AI. Se Astrologo analizza in modo concreto le possibilità alternative che lo sviluppo tecnologico può dare a un modello economico capitalista, Terna ci porta nel mondo della fantasia, raccontando di una realtà dove per l'abbondanza eccessiva di beni e servizi i prezzi svaniranno. Infine, il contributo utopico di Surbone descrive una società in grado di superare il paradigma del denaro.

Suggerimenti, dunque, che si fondano però sull'esperienza in prima linea dei tre autori e che apre un ventaglio di possibilità sul futuro del lavoro.

Nella proficua divisione dei ruoli e nell'interscambio si gioca la partita cruciale della collaborazione uomo-macchina, che mira a raggiungere il bene collettivo.



Dunia Astrologo,
Andrea Surbone,
Pietro Terna
Introduzione di Adam Smith
Il lavoro e il valore all'epoca dei robot. Intelligenza artificiale e non-occupazione
Editore: Meltemi Linee
Prima edizione: 2019
pp. 230 – € 18,00